

PORTRAIT RÉGIONAL MONTÉRÉGIEN DU LOISIR CULTUREL



Présenté par :
Loisir et Sport Montérégie

Janvier 2020

Québec 

2050, rue Girouard Ouest
Saint-Hyacinthe
QC J2S 3A6
Tél. : 450 773-9802
1 800 387-7979
Télec. : 450 773-4881
lsm@loisir.qc.ca
www.loisir.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE.....	4
DESCRIPTION GÉNÉRALE DU PROJET DE PORTRAIT MONTÉRÉGIEN DU LOISIR CULTUREL	4
DÉFINITION DU LOISIR CULTUREL DANS LE CADRE DE LA MASU	4
MILIEUX CIBLÉS	5
OUTILS UTILISÉS	5
HISTORIQUE DES ACTIONS DE LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE	6
MÉTHODOLOGIE	10
CONSULTATION	10
QUESTIONNAIRES EN LIGNE	10
LIMITES DU PORTRAIT	10
JOURNÉES DE CONSULTATION AVEC LES ACTEURS DU MILIEU DU LOISIR CULTUREL ..	11
RENCONTRES AVEC LES ORGANISATIONS RÉGIONALES.....	18
CULTURE MONTÉRÉGIE	18
REGROUPEMENT DES CENTRES DE LA PETITE ENFANCE DE LA MONTÉRÉGIE	19
RUCHES D'ARTS	19
RÉSEAU BIBLIO EN MONTÉRÉGIE	20
ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC EN MONTÉRÉGIE (ABPQM)	22
FADOQ RIVE-SUD-SUROÏT.....	23
ZONE LOISIR MONTÉRÉGIE (ZLM)	24
RÉSULTATS DES QUESTIONNAIRES	24
LIEN AVEC LE PLAN D'ACTION LSM	28
PLAN D'ACTION RÉGIONAL.....	29
CONCLUSION	29
MÉCONNAISSANCE DU TERME	29
RESSOURCES FINANCIÈRES, HUMAINES ET MATÉRIELLES	29
BAISSE DE PARTICIPATION	30
RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION	30

ORGANISME LEADER EN LOISIR CULTUREL	31
PARTENARIATS	31
PLACE DE LSM	32
LEXIQUE	33
ANNEXE 1	35
ANNEXE 2	36

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 : Type d'activité de loisir culturel le plus souvent offert dans les organisations.....	12
TABLEAU 2 : Type d'activité de loisir culturel le plus offert dans votre organisation	13
TABLEAU 3 : Freins principaux au développement de l'offre de loisir culturel.....	14
TABLEAU 4 : Types d'activité de loisir culturel le plus offert dans les camps de jour	17

LISTE DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 1 : Proportion des activités de loisir culturel parmi toutes les actions en culture de l'organisation	11
GRAPHIQUE 2 : Proportion des activités de loisir culturel parmi toutes les actions de l'organisation	13
GRAPHIQUE 3 : Le pourcentage desservi en termes de loisir culturel par groupe d'âge	14
GRAPHIQUE 4 : Besoins principaux en loisir culturel	15
GRAPHIQUE 5 : Proportion de camps de jour ayant une programmation culturelle	16
GRAPHIQUE 6 : Pourcentage dédié au loisir culturel dans les camps de jour	16
GRAPHIQUE 7 : Niveau d'importance accordé au loisir culturel dans les camps de jour	17
GRAPHIQUE 8 : Les activités de loisir culturel les plus offertes en Montérégie	25
GRAPHIQUE 9 : Soutien souhaité de la part de Loisir et Sport Montérégie (excluant les ressources financières et matérielles).....	26
GRAPHIQUE 10 : Le plus grand défi en loisir culturel	26
GRAPHIQUE 11 : Lieux de réalisation des activités de loisir culturel (municipal et associatif)	27

MISE EN CONTEXTE

« Dans le cadre de la mesure 2 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 visant à encourager la pratique du loisir culturel et les initiatives utilisant la culture comme outils d'intervention sociale, le Ministère de la Culture et des Communications (MCC) confie des responsabilités en matière de loisir culturel aux URLS. Pour ce faire, il leur apporte un soutien financier permettant l'embauche ou l'affectation d'une ressource à temps complet pour le développement de services en loisir culturel.

[...] Le premier moyen d'action menant à la mise en œuvre des quatre objectifs consiste à la réalisation par l'URLS d'un portrait régional en loisir culturel. Ce document devra se réaliser en étroite collaboration avec la direction régionale du MCC du territoire desservi et être complété au terme de la première année de l'entente. » - Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS en matière de loisir culturel (MASU).

Les quatre responsabilités confiées aux Unités régionales de loisir et de sport (URLS) sont les suivantes :

- Le réseautage et la concertation;
- Le bénévolat;
- La formation;
- L'expertise-conseil.

L'URLS devra donc faire des actions dans la région en fonction de ces quatre responsabilités ciblées par le MCC. Pour ce faire, Loisir et Sport Montérégie (LSM) devait réaliser un portrait du loisir culturel de la région.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DU PROJET DE PORTRAIT MONTÉRÉGIEN DU LOISIR CULTUREL

Afin de réaliser le portrait régional en loisir culturel, un recensement des milieux (annexe 1) œuvrant en loisir culturel en Montérégie a été effectué. Nous avons sondé, par questionnaire ou par entrevue selon le choix des répondants, les professionnels, les gestionnaires et autres intervenants travaillant dans ces milieux pour connaître leur clientèle principale, leur offre de services en loisir culturel, le type de lien entre eux, le niveau de réseautage, leurs enjeux et leurs besoins, etc.

Cette démarche nous a permis d'approfondir notre connaissance tant des acteurs que de la dynamique régionale en loisir culturel en Montérégie. Le présent document fait notamment état de ces résultats, le tout étant bonifié des données issues d'une recherche documentaire et statistique ainsi que d'autres interventions de collectes d'information auprès des acteurs visés.

DÉFINITION DU LOISIR CULTUREL DANS LE CADRE DE LA MASU

Dans le cadre du portrait en Montérégie et selon le mandat octroyé par le MCC, la définition du loisir culturel se justifie à partir de ces éléments :

- C'est une activité libre;
- C'est une activité pratiquée en amateur;
- C'est une activité qui procure du plaisir à celui qui le pratique;
- C'est une activité qui permet d'exprimer sa créativité;
- C'est une activité reconnue par le MCC ainsi que par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) (voir liste ci-dessous);

- C'est une activité qui permet aux participants d'être « actifs » (ex. : faire de la peinture) et non seulement « passifs » (ex. : aller au cinéma);
- C'est une activité qui contribue au développement personnel et/ou collectif.

Une activité qui ne répondrait pas à tous les critères ci-dessus pourrait quand même s'inscrire comme du loisir culturel mais pourrait être exclue dans le cadre de la démarche du portrait.

Activités reconnues par le MCC ainsi que par le CALQ :

- Aménagement culturel du territoire;
- Arts de la scène;
- Arts du cirque;
- Arts numériques;
- Arts visuels;
- Cinéma et audiovisuel;
- Danse;
- Littérature;
- Médias;
- Muséologie;
- Musique;
- Patrimoine.

L'objectif est de définir le loisir culturel dans des balises qui permettront à LSM et au MCC de pouvoir les soutenir tant au niveau des services que financier.

MILIEUX CIBLÉS

Les milieux ciblés par ce portrait sont les milieux municipaux, scolaires et associatifs. Ces milieux peuvent avoir une portée tout autant locale, régionale que nationale. La visée du portrait est large pour avoir un regard global en matière de loisir culturel en Montérégie.

L'objectif est de répondre aux questions suivantes :

- Qui sont-ils?
- Que font-ils en matière de loisir culturel?
- Comment le font-ils?
- Pour qui le font-ils?

OUTILS UTILISÉS

Il y a trois principaux outils qui sont utilisés pour dresser le portrait soit :

- Veille stratégique pour cibler le plus de milieux possible, du réseautage, du bouche-à-oreille, etc.;
- Questionnaire (envoi d'un questionnaire dans tous les milieux recensés lors de la veille stratégique);
- Rencontre exploratoire (lors des longues rencontres présentielles).

HISTORIQUE DES ACTIONS DE LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE

LSM a toujours été actif concernant le loisir culturel.

1. Réalisation d'un portrait du loisir culturel municipal en Montérégie en 2002-2003;

Dès 2001, LSM voit un manque important de reconnaissance relative au loisir culturel. C'est pourquoi LSM a désiré dresser un tout premier [portrait du loisir culturel](#) du milieu municipal uniquement afin d'analyser la situation. De ce portrait, on peut comparer certaines données avec le portrait actuel en 2019.

Ce qui a changé

Alors qu'autrefois, on retrouvait le tai-chi, le massage, le scrabble, l'ornithologie, les sciences et technologies, les cours de langue dans la définition du loisir culturel, aujourd'hui on ne les retrouve plus. La définition s'est précisée davantage pour laisser la place à de grandes catégories d'activités soit l'aménagement culturel du territoire, les arts de la scène (ex. : théâtre, chant, improvisation, humour, danse, cirque), les arts numériques, les arts visuels ou multidisciplinaires, le cinéma et l'audiovisuel, la littérature et conte, les médias, la muséologie, la musique et le patrimoine.

À l'époque, près de 55 % des municipalités avaient conclu une entente intermunicipale (ex. : prêt de locaux, accès aux activités de la municipalité voisine, etc.) ou une entente de concertation avec le milieu scolaire dans le cadre d'activités de loisir culturel. **Aujourd'hui, c'est plus de 70% des municipalités qui ont conclu une entente de partenariat.**

Les activités de loisir culturel les plus offertes étaient les arts visuels et la danse tandis qu'aujourd'hui, ce sont la littérature, la danse et les arts de la scène. On peut constater, dans l'analyse des questionnaires, que les arts visuels sont en diminution tandis que la littérature et les arts de la scène prennent plus d'importance et que la danse semble toujours une activité en demande dans les municipalités.

De plus, une des grosses différences du portrait de 2001 versus le portrait de 2019 est la présence du numérique, de la technologie et des médias dans la réalisation des activités de loisir culturel.

Ce qui n'a pas changé

Bien que la définition du loisir culturel se précise tranquillement, elle n'est pas clairement établie et il y a toujours un désaccord sur la définition même du loisir culturel entre les acteurs des milieux concernés. Toutefois, le MCC a proposé quelques balises dans le cadre de la MASU face à la définition du loisir culturel.

En analysant les deux portraits, on remarque que les partenariats établis sont semblables : prêt de locaux, accès aux activités ou à la bibliothèque de la municipalité voisine avec un tarif réduit (carte « accès »), entente avec le milieu scolaire pour avoir accès aux locaux, à la bibliothèque, au gymnase, à la patinoire de l'école, etc.

2. Réalisation d'un [plan de développement du loisir culturel](#) en Montérégie en 2003;

À la suite du portrait du loisir culturel en 2001, LSM s'est doté d'un plan de développement du loisir culturel municipal pour la Montérégie et ce, dès 2003. Des priorités et enjeux ont été soulevés dans le plan de développement du loisir culturel en 2003. Certains ont été réalisés depuis, d'autres sont en cours de réalisation alors que d'autres n'ont pas encore été entrepris ou sont très peu avancés.

Les enjeux

Les enjeux évoqués à l'époque qui sont encore actuels :

- Reconnaissance du loisir culturel au plan local et régional;
- Concertation des acteurs;
- Développement de ressources humaines, matérielles et financières;
- Présence d'un leader en loisir culturel dans la région (LSM);
- Développement de l'offre de loisir culturel dans les municipalités;
- Accessibilité à une offre de qualité, diversifiée et adaptée pour les citoyens de la Montérégie;
- Développement de partenariats.

Les priorités d'action

Les priorités évoquées à l'époque qui sont en cours de réalisation mais qui demandent encore du travail :

- Définir le loisir culturel (différencier le terme culture versus loisir culturel);
- Augmenter et optimiser les ressources humaines, matérielles et financières;
- Devenir (LSM) un leader régional du loisir culturel;
- Établir des partenariats;
- Varier l'offre de loisir culturel.

Les priorités évoquées à l'époque qui n'ont pas été entreprises ou sont très peu avancées :

- Améliorer l'accessibilité à l'information;
- Encourager l'inclusion du loisir culturel dans les politiques culturelles municipales;
- Augmenter et favoriser la concertation des acteurs.

Les priorités évoquées à l'époque qui ont été réalisées :

- La reconnaissance du loisir culturel de la part du MCC avec la MASU;
- Le soutien aux bénévoles avec les formations développées en ce sens de la part du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES).

3. Roulez vers la culture

L'objectif de *Roulez vers la Culture en Montérégie* visait à démocratiser la culture en vue de promouvoir la pratique du loisir culturel et le potentiel patrimonial d'un milieu local, tout en valorisant le riche potentiel du réseau cyclable montérégien.

La 9^e édition, en 2012, a été la dernière supportée par LSM pour les raisons suivantes :

- L'utilisation de carte de vélo en papier n'était plus d'actualité donc la participation diminuait;
- Il y a eu une restructuration à l'interne et ce dossier ne faisait plus partie des priorités d'investissement à LSM.

4. De la concertation

a. Table des régisseurs culturels

Une rencontre annuelle avait lieu pour faire du réseautage entre les régisseurs culturels de la région. Lors de ces rencontres, les suivis des dossiers étaient faits, les nouveautés étaient partagées et les enjeux ou les besoins des municipalités étaient soulevés. Ces rencontres ont eu lieu de 2001 à 2012. Avec la nouvelle vision des URLS, la concertation a été mise de côté pour laisser place à davantage d'actions et de prestations de services.

5. Forum sur la citoyenneté culturelle

En 2015, LSM a participé à la démarche de concertation de Culture Montérégie (auparavant Conseil montérégien de la culture et des communications qui regroupe et représente les artistes professionnels et les organismes culturels de la Montérégie) pour le développement de leur plan d'action (culture) en lien avec la citoyenneté culturelle des jeunes en Montérégie. De ces rencontres, LSM s'est aussi doté d'un [plan d'action](#) (loisir culturel) dans la même lignée. Malheureusement, par manque de ressources financières et donc humaines, les actions n'ont pas été entreprises.

Voici les actions qui avaient été ciblées :

- Tenir des activités culturelles participatives;
- Vitrine culturelle jeunesse sur le web : Promouvoir le portail *Je Clic Loisir en Montérégie* aux diffuseurs culturels;
- Offrir de la formation continue sous forme d'ateliers pratiques en art aux enseignants, éducateurs et intervenants;
- Faire le portrait des installations adéquates pour les activités culturelles visant les familles;
- Mettre en place des partenariats pour les ressources matérielles, humaines et achats de groupe;
- Tenir un salon pour présenter l'offre culturelle jeunesse montérégienne au milieu scolaire et aux services de garde;
- Offrir du mentorat sur les projets artistiques à l'école pour les enseignants, éducateurs et intervenants.

Certaines actions ont été reprises dans le nouveau plan d'action puisqu'elles répondaient à de grands enjeux soulevés.

6. Coordination du programme *Secondaire en spectacle*

La corporation *Secondaire en spectacle* travaille avec les URLS pour occuper le mandat régional du programme *Secondaire en spectacle* partout dans le Québec. LSM est donc le coordonnateur de ce programme sur le territoire de la Montérégie depuis 2013. Il est le responsable de la promotion du programme, l'adhésion des écoles, l'accompagnement des écoles membres, la coordination des finales régionales et l'accompagnement de la délégation montérégienne au Rendez-vous panquébécois.

7. Rendez-vous jeunesse en loisir culturel

Dans le cadre des *Rendez-vous jeunesse en loisir culturel*, il y a eu trois actions différentes soit :

- a. Appels de projets pour financer des initiatives culturelles de 2010 jusqu'en 2014;
- b. Étude réalisée en 2015-2017 sur la pratique du loisir culturel chez les jeunes de 6 à 35 ans;
- c. Bonification de l'enveloppe des *Rendez-vous de la Francophonie* (RVF).

8. Rendez-vous de la Francophonie

Financés par la *Fondation canadienne pour le dialogue des cultures*, les RVF rassemblent les activités et les célébrations qui se déroulent en français au Canada durant le mois de mars (entourant la *Journée internationale de la Francophonie*, le 20 mars). Les RVF sont une occasion pour tous les Canadiens de se rassembler, de tisser des liens, d'échanger et de célébrer la culture francophone et la dualité linguistique. De plus, les activités inscrites au calendrier démontrent l'engagement profond des francophones à communiquer leur vitalité et leur fierté aux autres communautés du pays en favorisant le rapprochement et le respect entre les différentes composantes de la société canadienne.

Chaque année, depuis 2012, une subvention de 2 500 \$ est octroyée à LSM pour mettre une activité sur pied afin de favoriser la langue française. L'activité choisie doit être aux couleurs des RVF. Elle doit également mettre en valeur la francophonie nationale et/ou internationale. Cette enveloppe a été bonifiée par les Rendez-vous jeunesse du loisir culturel à quelques reprises. Cette enveloppe n'est pas reconduite pour l'année 2020.

C'est en 2017 que les URLS ont reçu un mandat du MEES pour uniformiser les actions dans toutes les régions qu'on nomme le *Programme d'assistance financière aux unités régionales de services en matière de sport, loisir, plein air et activité physique* (PAFURS). Toutefois, le loisir culturel n'a pas été inclus dans les actions à réaliser. À LSM, nous avons alors délaissé plusieurs actions en loisir culturel comme on devait se concentrer sur la réalisation du PAFURS.

Dans le cadre de la *Tournée de consultation de la nouvelle politique* « Partout, la culture », les URLS ont fait beaucoup de dépôts de mémoires et des présentations pour se positionner au sujet du loisir culturel. C'est ainsi que nous avons eu le mandat de la MASU et que nous recommençons tranquillement nos actions en loisir culturel pour nous positionner en tant que leader dans le domaine.

Actions de LSM réalisées et en cours de réalisation en loisir culturel en 2019 :

- Coordination du programme *Secondaire en spectacle* (Enveloppe provenant de la corporation de Secondaire en spectacle);
- RVF (Enveloppe provenant de la Fondation pour le dialogue des cultures);
- Portrait montréalais du loisir culturel (Enveloppe provenant du MCC);
- Développement d'une trousse d'outils en loisir culturel pour les camps en collaboration avec *l'Association des camps du Québec* (ACQ) (Enveloppe provenant du MCC);
- Rendez-vous jeunesse en loisir culturel (Enveloppe provenant du MCC se terminant en 2018-2019) :
 - Étude sur les bonnes pratiques communicationnelles auprès des jeunes de 12 à 17 ans en matière de loisir culturel, réalisée par Nina Duque, Doctorante en communication de l'UQAM. Cette étude est la suite logique de notre première étude réalisée en 2015-2017 sur la pratique du loisir culturel chez les jeunes de 6 à 35 ans. Le besoin de bien communiquer l'offre était ressorti comme un enjeu. C'est pourquoi nous avons demandé à Nina Duque de mener cette étude. De plus, dans l'étude de 2015-2017, on constatait déjà le besoin de formation et le manque de leadership en loisir culturel;
 - Trousse d'outils en loisir culturel pour le milieu scolaire qui est aussi une continuité de l'étude de 2015-2017 pour outiller les intervenants du milieu scolaire pour la réalisation d'activités de loisir culturel;
- Journée montréalaise du loisir culturel (le 22 mai 2019 à Varennes) (Enveloppe provenant de LSM).

De plus, LSM est très actif concernant le volet du bénévolat. En offrant la formation sur la gouvernance ainsi que celle sur le recrutement et la rétention des bénévoles, nous avons déjà un contact avec certains

organismes en loisir culturel ainsi que certaines municipalités qui y ont participé. C'est donc un lien privilégié à conserver avec ces organisations de loisir culturel. De plus, un programme de valorisation des bénévoles est actuellement en révision à LSM. Ce sont toutes des actions découlant du PAFURS. Toutefois, celles-ci s'imbriquent naturellement dans le plan d'action du loisir culturel comme le bénévolat est une responsabilité confiée aux URLS par le MCC.

MÉTHODOLOGIE

CONSULTATION

Notre consultation s'est réalisée en trois phases, soit les journées de consultation, les rencontres exploratoires et les questionnaires en ligne.

Il faut savoir que notre territoire est très peuplé et actif au niveau du loisir culturel. Les données recueillies ne proviennent donc pas de tous les milieux de la région, car il aurait été trop long de s'y attarder. Nous avons opté pour sonder les acteurs majeurs et ceux que nous avons eu le temps de recenser. Le portrait tendra donc à être bonifié et à évoluer au courant des années comme nous aurons de plus en plus de connaissances et de contacts.

QUESTIONNAIRES EN LIGNE

Ces questionnaires (annexe 2) ont été envoyés aux acteurs du milieu scolaire, municipal et associatif. L'objectif était de recueillir des données quantitatives pour faire des corrélations avec les données qualitatives recueillies lors des journées de consultation ainsi que lors des rencontres exploratoires. Le questionnaire en ligne nous permettait d'aller chercher un plus grand bassin de répondants de façon efficiente.

LIMITES DU PORTRAIT

L'analyse réalisée dans ce portrait est en fonction des données recueillies et atteint certaines limites.

L'échantillonnage (57 municipalités, 21 écoles et 49 organismes) peut être un biais car il n'est pas représentatif en fonction de la taille de l'échantillonnage ainsi que la représentation de celui-ci (rural, urbain, périurbain, associatif, scolaire, etc.). Aussi, les gens qui ont rempli le questionnaire sont les acteurs qui trouvent pertinent et qui se soucient du loisir culturel dans leur milieu. Ceux qui n'ont pas ou peu d'intérêt n'ont probablement pas répondu au questionnaire tout simplement. De plus, ce ne sont pas toujours les responsables du loisir culturel qui ont répondu au questionnaire. Les données ne sont donc pas toutes complètes dans ce cas. Certains répondants m'ont écrit par courriel car ils ne comprenaient pas toutes les questions ce qui est une limite au portrait. C'est pourquoi les données sont parfois incomplètes.

Le nombre restreint de questions est une limite. Pour que le questionnaire soit court à remplir, nous avons dû diminuer le nombre de questions. Notre portrait est donc limité concernant les détails du loisir culturel de chaque milieu.

L'échéance allouée pour réaliser le portrait était assez restreinte. Comme nous avons donc dû établir des échéances serrées, certaines personnes n'ont pas eu le temps de répondre au questionnaire.

Bien qu'il y ait des limites, des grands constats ont pu être dégagés de la consultation.

JOURNÉES DE CONSULTATION AVEC LES ACTEURS DU MILIEU DU LOISIR CULTUREL

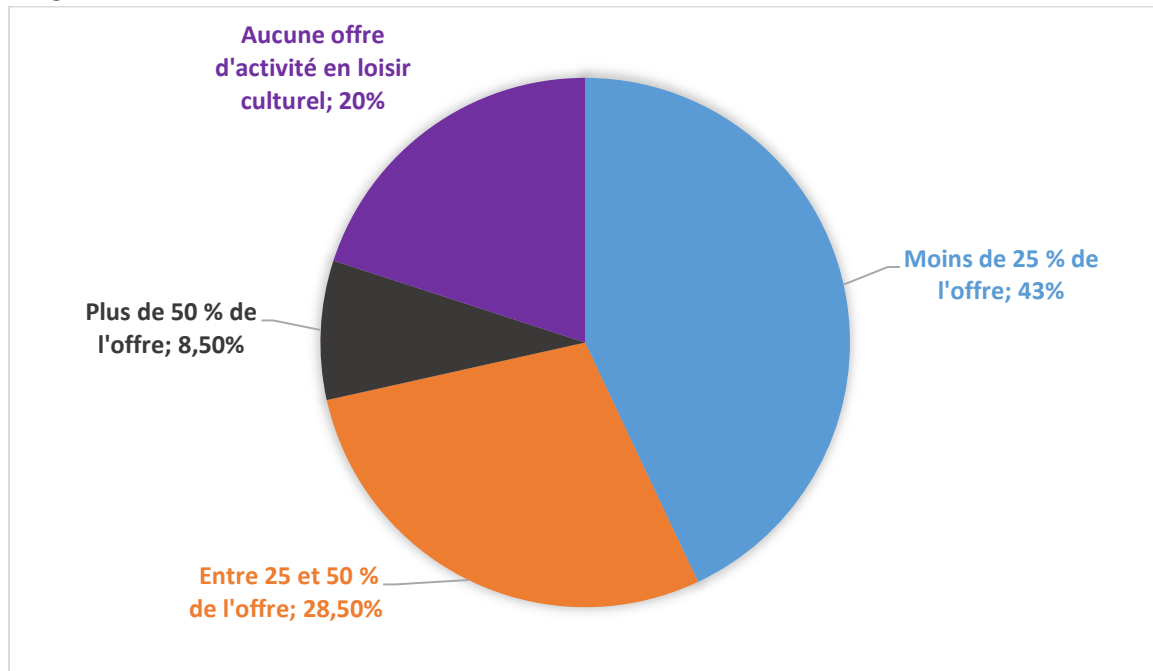
1. Rendez-vous culturel montréalais par la Direction régionale du MCC de la Montérégie le 13 juin 2019

Cette journée se voulait une rencontre des responsables des dossiers culturels des municipalités et des municipalités régionales de comté (MRC) en Montérégie organisée par le MCC. Une présentation sur le loisir culturel a été réalisée par le MCC et LSM et il y a eu une recension des informations pertinentes sur le loisir culturel en Montérégie.

Lors de cette journée, 66% des participants provenaient d'une municipalité, 20% d'une MRC et 14% d'autres organisations, par exemple, des bibliothèques. Des 34 participants, près de 80% disent offrir des loisirs culturels dans leur organisation et 88,5% des participants seraient intéressés à développer de nouveaux projets de loisir culturel en collaboration avec des organismes en loisir culturel sur le territoire ce qui n'est pas négligeable.

Dans le graphique 1, on perçoit que la proportion des activités de loisir culturel, parmi toutes les actions en culture, est plutôt faible. Lors de cette journée, 20% des organisations ont répondu qu'ils n'offrent aucune activité de loisir culturel. Cette donnée s'explique par le fait qu'il y avait des MRC présentes qui ne font pas de loisir culturel ainsi que d'autres répondants provenant du milieu professionnel plutôt qu'amateur tel que *Culture Montérégie*.

Graphique 1 : Proportion des activités de loisir culturel parmi toutes les actions en culture de l'organisation



Dans le tableau 1, on remarque que les arts visuels et médiatiques, la musique ainsi que la littérature sont des activités de loisir culturel souvent offertes dans les organisations sondées. La danse et le théâtre sont

souvent une offre dans le milieu privé et c'est pourquoi on peut percevoir une diminution de cette offre dans les milieux sondés. Dans le cas du patrimoine et histoire ainsi que le cinéma et audiovisuel, la pratique est plutôt de type passif tandis que le portrait oriente ses actions vers les loisirs actifs. Il serait intéressant d'orienter nos actions pour que les types d'activités « patrimoine et histoire » ainsi que « cinéma et audiovisuel » puissent être pratiqués de façon active.

Tableau 1 : Type d'activité de loisir culturel le plus souvent offert dans les organisations

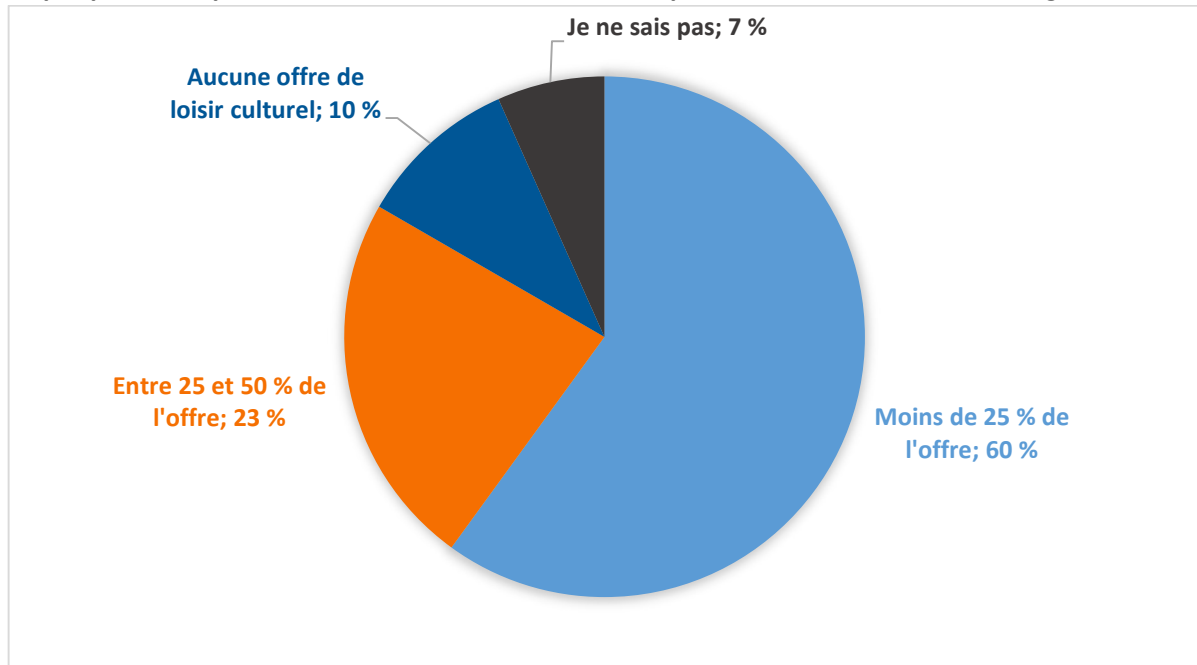
Type d'activité loisir culturel	Répondants
Arts visuels et médiatiques	31%
Nous n'offrons pas d'activité de loisir culturel	23%
Musique	20%
Littérature	14%
Danse	6%
Théâtre	3%
Patrimoine et histoire	3%
Cinéma et audiovisuel	0%

2. Journée montréalaise du Loisir culturel organisée par LSM le 22 mai 2019

L'objectif de cette journée était de mettre en réseau les acteurs du loisir culturel en Montérégie et de leur en apprendre davantage sur le loisir culturel ainsi que sur notre nouveau mandat du MCC donné aux URLS. Les participants provenaient majoritairement des municipalités à 57%. Les autres participants provenaient d'organisations différentes du milieu scolaire, du milieu associatif, des MRC ou autre. De tous les participants, 83% disent offrir des activités de loisir culturel dans leur organisation.

Malgré cela, on peut percevoir, dans le graphique 2, que le loisir culturel n'est pas le type d'activité le plus offert dans les organisations. En tenant compte des données collectées, nous pouvons déduire que 10% des répondants disent ne pas offrir de loisir culturel dans leur organisation et 7% ne le savent tout simplement pas. Il sera donc intéressant de travailler pour développer l'offre de loisir culturel dans ces organisations.

Graphique 2 : Proportion des activités de loisir culturel parmi toutes les actions de l'organisation



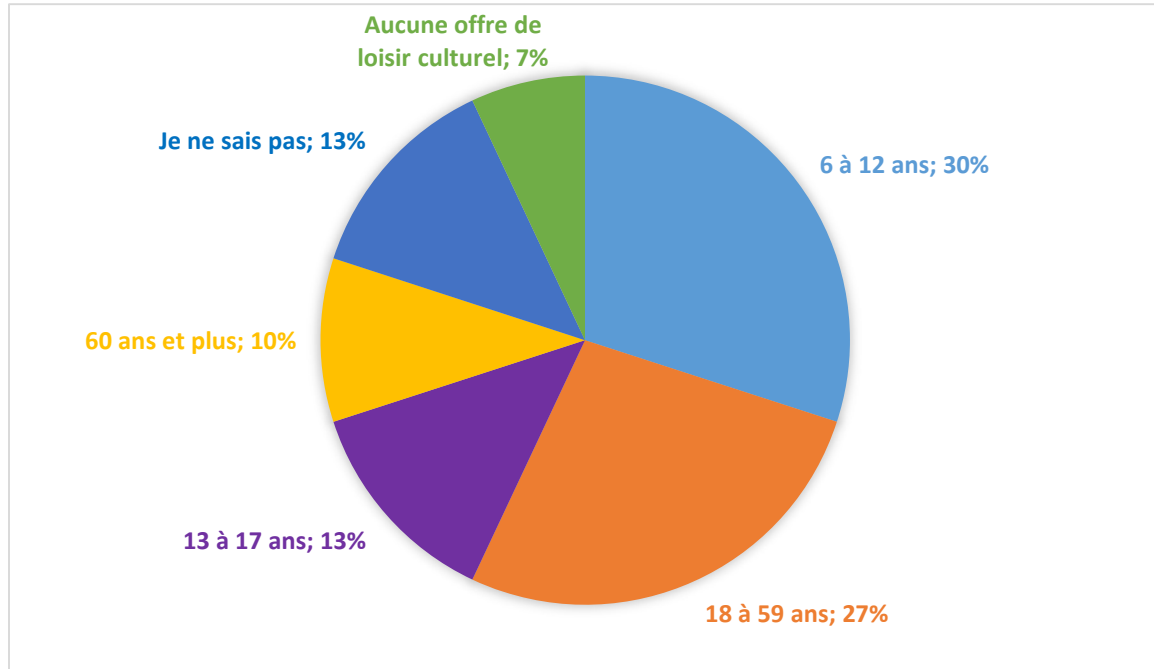
Dans le tableau 2, on remarque que les activités de loisir culturel les plus offertes sont les arts de la scène (20%) ainsi que la danse (20%) dans les organisations présentes à la Journée montréalaise du Loisir culturel. La littérature (7%) et le patrimoine (3%) seraient à développer davantage.

Tableau 2 : Type d'activité de loisir culturel le plus offert dans votre organisation

Type d'activité loisir culturel	Répondants
Je ne sais pas	23%
Arts de la scène	20%
Danse	20%
Arts visuels	13%
Littérature	7%
Autre	7%
Pas d'offre	7%
Patrimoine	3%

Dans le graphique 3, on voit que le groupe d'âge desservi est relativement bien réparti. Toutefois, on peut voir que les deux groupes d'âge les moins ciblés sont les personnes âgées (10%) et les adolescents (13%). Les enfants (30%) et les adultes (27%) sont les clientèles les mieux desservies.

Graphique 3 : Le pourcentage desservi en termes de loisir culturel par groupe d'âge



Dans le tableau 3, le manque de ressources financières (33%) et le manque de ressources humaines (20%) sont les deux freins principaux au développement du loisir culturel.

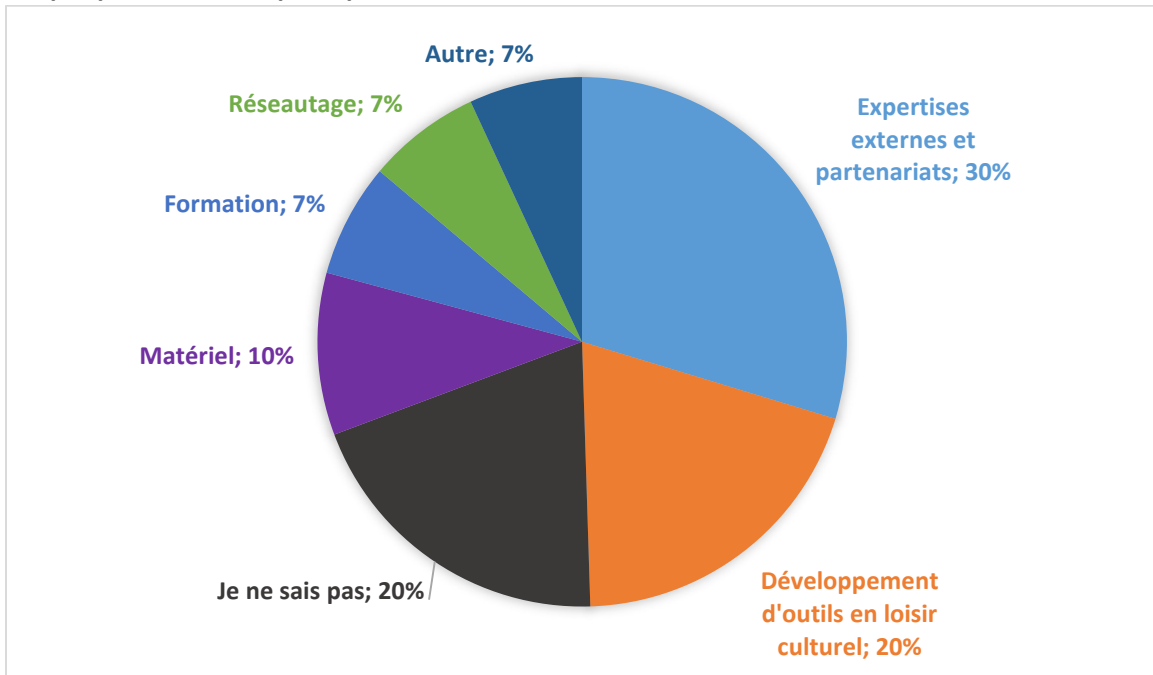
On voit un lien, dans le tableau 3 et le graphique 4, entre le manque de formation et de connaissance du loisir culturel (10%) dans les organisations ainsi que le besoin d'expertise externe et de partenariat (30%). On pourra donc agir auprès des milieux en expertise externe et partenariat afin de former et d'augmenter la connaissance à propos du loisir culturel et ainsi, répondre à un besoin.

Tableau 3 : Freins principaux au développement de l'offre de loisir culturel

Freins au développement de l'offre de loisir culturel	Répondants
Manque de ressources financières	33%
Je ne sais pas	27%
Manque de ressources humaines	20%
Manque de formation/de connaissance du loisir culturel	10%
Contraintes temporelles	7%
Autre	3%

Dans le graphique 4, on remarque que les deux besoins principaux sont les expertises externes et les partenariats (30%) ainsi que le développement d'outils (20%). Ce sera donc des pistes d'action pour le plan d'action.

Graphique 4 : Besoins principaux en loisir culturel

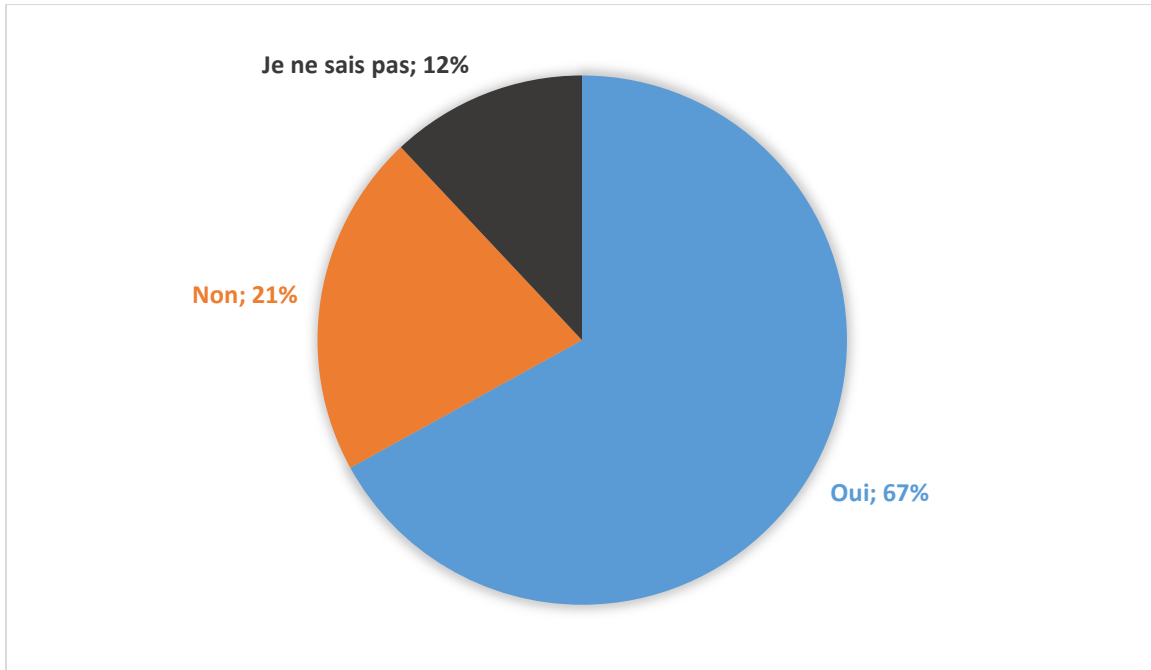


3. Journée montréalaise des camps de jour organisée par LSM le 5 février 2019

Cette journée, organisée par LSM, a pour but de former, de mettre en réseau et de partager les bons coups des camps de jour de la région. Lors de cette journée, nous en avons profité pour sonder les camps de jour sur leurs pratiques de loisir culturel dans leur milieu.

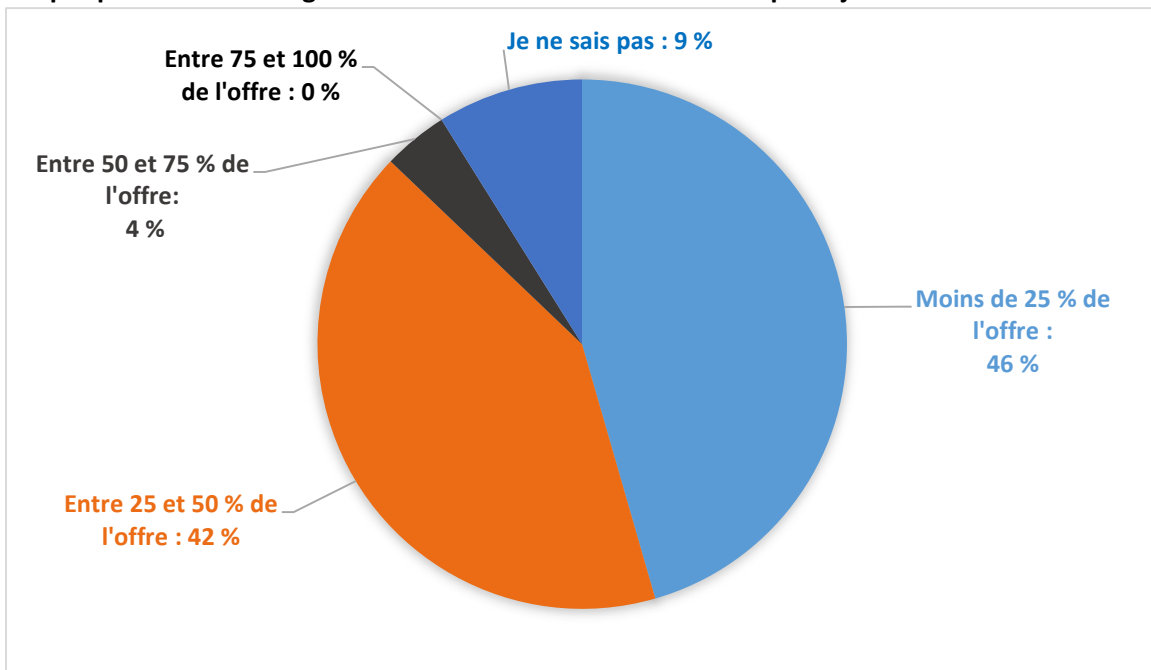
Dans le graphique 5, on constate que plus de la majorité (67%) des camps de jour ont une programmation culturelle.

Graphique 5 : Proportion de camps de jour ayant une programmation culturelle



Dans le graphique 6, on perçoit que 46% des camps de jour dédient moins de 25% de leurs activités au loisir culturel en comparaison avec les 42% qui dédient de 25 à 50% alors que seulement 4% dédient de 50 à 75% de leurs activités au loisir culturel. On peut donc affirmer que le loisir culturel n'est pas le loisir prioritaire ni le plus présent dans les activités des camps de jour de la Montérégie.

Graphique 6 : Pourcentage dédié au loisir culturel dans les camps de jour



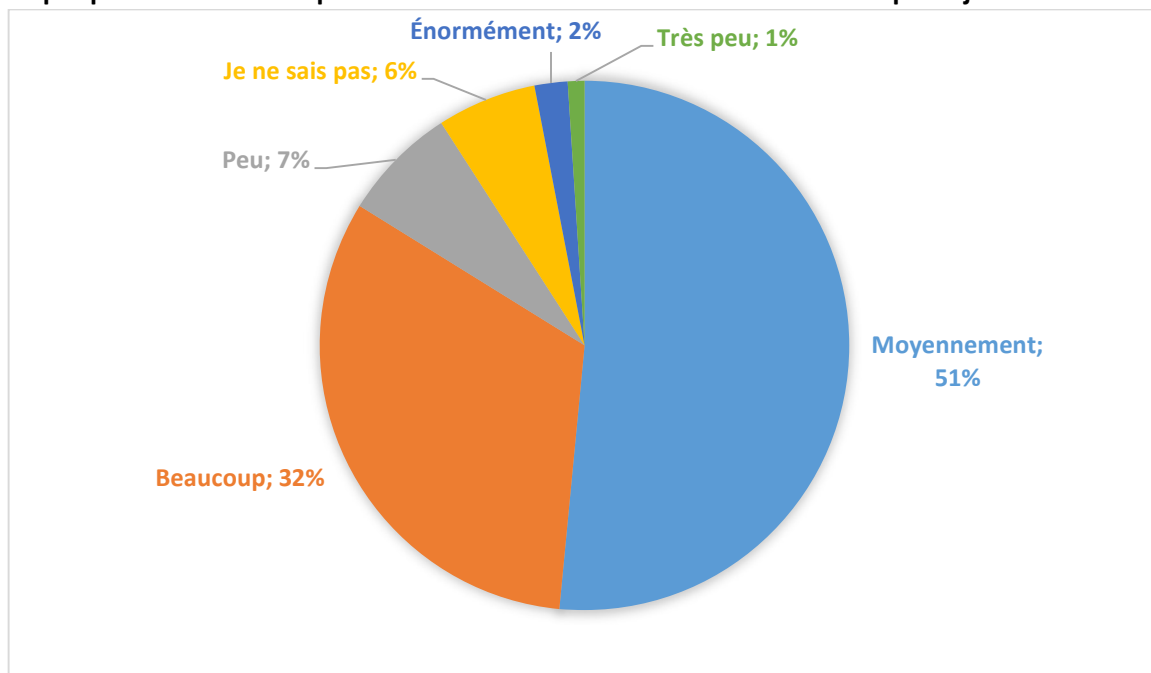
Dans le tableau 4, on peut percevoir que les arts culinaires ont été intégrés dans le sondage, car au moment de la Journée montréalaise des Camps de jour, la définition du loisir culturel n'avait pas été établie officiellement par le MCC dans le cadre de la MASU. Cela peut donc fausser ces données. Toutefois, on peut percevoir que les arts visuels (28%) et la musique (19%) sont bien présents dans les camps. L'improvisation (4%), les arts médiatiques (1%), la poésie, les bandes dessinées ainsi que les contes et légendes (1%) ne sont pas priorités dans les camps.

Tableau 4 : Types d'activité de loisir culturel le plus offert dans les camps de jour

Type d'activité de loisir culturel offert	Répondants
Arts visuels	28%
Arts culinaires	26%
Musique	19%
Je ne sais pas	15%
Arts dramatiques	6%
Improvisation	4%
Arts médiatiques	1%
Poésie, bande dessinée, contes et légendes	1%

Dans le graphique 7, on voit que c'est la majorité (83%) qui a indiqué « moyennement » et « beaucoup » à propos de l'importance du loisir culturel en camp de jour. Par contre, il y a quand même 6% des répondants qui ne savent pas l'importance accordée au loisir culturel dans leur camp et 8 % qui y accorde peu ou très peu d'importance. Il y a donc 14 % des acteurs en camp qui doivent être sensibilisés aux bienfaits du loisir culturel.

Graphique 7 : Niveau d'importance accordé au loisir culturel dans les camps de jour



RÉPONSE « JE NE SAIS PAS »

On constate que plusieurs répondants ont répondu « Je ne sais pas » aux questions lors de nos journées thématiques. On explique ces résultats par le manque de connaissance du loisir culturel et la séparation qui est faite dans certains milieux des dossiers loisir et culture. Ainsi la personne ayant le dossier loisir n'est pas toujours au fait du dossier culture (ex. : un professionnel en loisir qui ne s'occupe pas de la culture dans sa municipalité en totalité car c'est un agent culturel qui s'en occupe). On en profite pour soulever l'importance de favoriser la collaboration des professionnels en loisir et en culture dans les milieux.

RENCONTRES AVEC LES ORGANISATIONS RÉGIONALES

Veillez noter que tous les constats sont le reflet d'une compréhension personnelle lors des rencontres effectuées avec les organisations régionales du territoire. Cette analyse est donc plutôt subjective étant donné que les données ne sont pas quantitatives mais qualitatives.

CULTURE MONTÉRÉGIE

Mission

« Culture Montérégie a pour mission de regrouper et de mobiliser, dans un esprit de concertation, l'ensemble des personnes, physiques ou morales, établies en Montérégie, qui exercent une activité professionnelle dans les domaines de la culture et des communications. L'organisme les représente et leur offre des services. Il fait la promotion de la culture et des communications et participe au développement culturel de la Montérégie. » (<https://www.culturemonteregie.qc.ca/>, 2019)

Cet organisme à but non lucratif est financé par le MCC.

Offre de services en loisir culturel

Culture Montérégie n'a pas d'offre au niveau du loisir culturel.

Clients desservis

Ce sont les artistes professionnels et les travailleurs culturels qui sont desservis par Culture Montérégie.

Besoins exprimés en loisir culturel

Culture Montérégie n'exprime pas de besoin lié au loisir culturel.

Constats qui se dégagent des échanges

Culture Montérégie semble craindre que les élus accordent une plus grande part de leur budget en culture dans le loisir culturel au détriment de la création artistique professionnelle si les budgets en culture n'augmentent pas.

La Montérégie est la 16^e région en termes d'investissement en culture au Québec. Cette statistique est déjà alarmante pour Culture Montérégie qui semble s'inquiéter de l'impact que pourrait avoir le loisir culturel. Le portrait socioéconomique démontre que les artistes professionnels peuvent rarement vivre de leur art.

Pour l'instant, nous n'avons pas été en mesure d'établir un partenariat ou même un lien, avec Culture Montérégie.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

Tenter de développer un lien de confiance et de partenariat entre les deux organisations pour travailler en collaboration.

REGROUPEMENT DES CENTRES DE LA PETITE ENFANCE DE LA MONTÉRÉGIE

« Le Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM) est la plus ancienne association régionale de services de garde à but non lucratif au Québec.

Mission

La mission du RCPEM se résume en cinq grands axes d'intervention :

- Promouvoir et s'assurer d'un réseau de centres de la petite enfance de qualité, répondant aux divers besoins des familles de la région;
- S'assurer de la participation et de l'implication des parents dans les centres de la petite enfance;
- Soutenir le développement professionnel du personnel des centres de la petite enfance;
- Assurer le respect des droits de l'enfant à des services de garde de qualité;
- Maintenir la santé globale du Regroupement en vue de garantir la poursuite de sa mission » (<https://www.rcpem.com/rcpem/mission>, 2014).

Offre de services en loisir culturel

Les centres de la petite enfance sont très actifs sur le plan de l'éveil à la culture (ex. : musique, lecture, peinture, théâtre, etc.). Toutefois, le RCPEM ne considère pas qu'eux ou leurs membres soient des acteurs en termes de loisir culturel. Il voit réellement une différence entre les deux. Il croit que ce serait davantage le rôle de l'Association québécoise de la garde scolaire d'agir en loisir culturel en offrant la possibilité aux jeunes de décider ce qu'ils souhaitent faire.

Clientèle desservie

Leur clientèle est la petite enfance soit de 0 à 5 ans.

Besoins exprimés en loisir culturel

Il semble que quelques CPE n'ont plus le droit d'aller dans les bibliothèques en raison que le personnel de la bibliothèque trouvait qu'il y avait trop d'enfants, que ça « bougeait » trop lors de leur arrivée.

Constats qui se dégagent des échanges

Le loisir culturel ne semble pas faire partie des priorités ni des avenues du RCPEM. Toutefois, nous entrerons en contact avec l'Association québécoise de la garde scolaire (AQGS) pour favoriser le développement du loisir culturel dès le plus jeune âge.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

Mise en relation avec l'AQGS et soutien au besoin dans ce partenariat futur.

RUCHES D'ART

Nous n'avons pas eu la chance de rencontrer les Ruches d'Art sur notre territoire mais nous avons rencontré Mme Rachel Chainey, Coordonnatrice nationale du Réseau des Ruches d'Art, lors de notre Journée montérégienne du Loisir culturel. Elle est venue parler de ce que sont les Ruches d'Art. De plus, quelques Ruches d'Art sur le territoire de la Montérégie ont répondu au questionnaire du loisir culturel.

Mission

« Une Ruche d'Art est un atelier d'art communautaire qui accueille tout le monde en tant qu'artiste. Qu'il s'agisse d'une mini-ruche éphémère dans une bibliothèque de quartier ou d'un atelier ou galerie d'art communautaire, les Ruches d'Art ont à cœur l'inclusion, le respect et l'apprentissage. C'est un lieu

accueillant pour dialoguer, créer et construire une communauté. Répondre de manière créative à ce qui est important. » (<https://lesruchesdart.org/%C3%A0-propos>, 2019).

Offre de services en loisir culturel

Ce sont, en majorité, des arts visuels et multidisciplinaires que les gens peuvent faire dans une Ruche d'Art.

En Montérégie, nous comptons actuellement 7 Ruches d'Art dans les villes suivantes :

- Boucherville;
- Brossard;
- Saint-Lambert, Longueuil;
- La Prairie;
- Cowansville;
- Sutton;
- Frelighsburg.

Clientèle desservie

Tout le monde est le bienvenu dans une Ruche d'Art, peu importe leur âge, leur sexe, leur culture, etc.

Besoins exprimés en loisir culturel

La reconnaissance et la promotion de ce que ce sont les Ruches d'Art.

Constats qui se dégagent des échanges

Les Ruches d'Art sont des lieux accessibles pour la création davantage d'arts visuels mais peut tout aussi bien devenir un lieu de loisir culturel plus large.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

- Faire des activités à ces endroits;
- Développer des partenariats entre villes, écoles et Ruches d'Art;
- Promotion des Ruches d'Art sur notre territoire.

RÉSEAU BIBLIO EN MONTÉRÉGIE

Le Réseau BIBLIO en Montérégie est un organisme à but non lucratif financé par le MCC.

Mission

« Le Réseau BIBLIO de la Montérégie a pour mission de développer et soutenir un réseau régional de bibliothèques en Montérégie. Il vise à maintenir une réputation de premier plan au chapitre de la qualité de ses produits et services. » (<https://www.reseaubibliomonteregie.qc.ca/fr/qui-sommes-nous/organisation-corporative/mission>, 2019).

Offre de services en loisir culturel

Ce que le Réseau BIBLIO en Montérégie offre :

- Programmation d'animation clé en main pour des activités de loisir culturel (gratuite ou payante) telles que :
 - Coin lecture;
 - Fournir œuvres d'art pour exposition;
 - Théâtre de marionnettes;
 - Fab Lab;
 - Heures du conte;

- Kamishibai (théâtre en bois);
- Offre de la livraison de livres pour faire un roulement (trois fois par année);
- Programme de formation sur différents thèmes (animation, médiation culturelle, etc.) de 6 à 7 fois par année pour les bibliothèques membres.
- Remboursement de 25% des activités dans les bibliothèques membres jusqu'à concurrence de 1 000\$/bibliothèque par année;
- Émets des suggestions à propos des bibliothèques (ex. : un minimum de 11 h/semaine pour les heures d'ouverture).

Clientèle desservie

Les bibliothèques se situant dans une ville de 5 000 habitants ou moins.

Besoins exprimés en loisir culturel

La reconnaissance des bibliothèques dans l'offre de loisir culturel ainsi que de l'importance du Réseau BIBLIO en Montérégie pour les municipalités de 5 000 habitants ou moins.

Constats qui se dégagent des échanges

Leurs constats :

- Selon Réseau BIBLIO en Montérégie, le loisir pourrait aider ou *nuire* au développement des bibliothèques. Il considère que lorsqu'il y a des ententes intermunicipales entre les villes urbaines et les municipalités rurales pour préserver une seule bibliothèque (dans la grande ville), ça fait en sorte que la bibliothèque est délaissée dans les milieux ruraux. Ainsi, les gens *perdent* un lieu de rassemblement dans une ville où il y a déjà peu d'endroits pour se rencontrer. De plus, selon Réseau BIBLIO Montérégie, lorsque c'est le responsable des loisirs qui s'occupe de la bibliothèque, celle-ci est davantage délaissée, car il semblerait qu'il n'aurait pas le temps de s'en occuper.
- Les loisirs culturels sont du ressort du milieu local donc des bibliothèques, si elles souhaitent en offrir ou non : certaines font même des ententes de partenariat avec des CPE, des résidences, des camps de jour, des écoles, etc. En voici quelques exemples :
 - Bibliothèque de Saint-Georges-de-Clarenceville: comme la bibliothèque n'est pas accessible à pied à partir de l'école, des bénévoles préparent des boîtes de livres qu'ils vont porter à l'école pour une durée déterminée afin de pallier à la pauvreté de la collection de la bibliothèque scolaire.
 - Il y a plusieurs bibliothèques qui sont municipales-scolaires, c'est-à-dire qu'elles partagent un même local et on y retrouve les livres de la collection scolaire et de la collection de la bibliothèque municipale. Des plages horaires sont habituellement réservées à l'école. Ex.: Bibliothèque de Sutton, St-Roch-de-Richelieu, Rougemont et Saint-Anicet.
 - Bibliothèque de Saint-Nazaire-d'Acton : durant l'été, des activités sont organisées dans la bibliothèque avec les jeunes du camp de jour.
 - Plusieurs bibliothèques organisent le Club de lecture d'été *TD* en partenariat avec le camp de jour.
 - Bibliothèque de Rougemont : la bibliothèque fait une heure du conte avec le CPE une fois par mois.
 - Bibliothèque d'Ormstown : la bibliothèque se déplace à la résidence pour personnes âgées dans leur municipalité une fois par mois et leur prête des livres. Ainsi, les personnes ne pouvant pas se déplacer ont tout de même accès à des livres. Les résidents peuvent demander des titres en particulier.

- Il y a une problématique de la langue anglaise et française car l'offre de livres et d'activités doit être représentative de la langue majoritaire et ce n'est pas le cas dans tous les endroits.
- Plusieurs bibliothèques ferment durant les vacances ce qui n'est pas logique car c'est le moment où les gens ont le temps d'y aller (semaine de relâche, vacances de la construction, temps des Fêtes, etc.).

Ce que le réseau souhaiterait développer :

- La domotique pour faire en sorte que les bibliothèques des petites municipalités soient toujours ouvertes entre 8 h et 22 h pour que les citoyens puissent en profiter au maximum et que ça devienne un réel lieu de rencontre. Les heures d'ouverture prolongées sont souhaitées par Réseau BIBLIO puisque ça permettrait à la bibliothèque non seulement de mettre des espaces à la disposition des citoyens afin que ces derniers puissent pratiquer des activités de loisir culturel mais aussi de permettre à la bibliothèque de développer son offre de service en loisir culturel.
- Faire en sorte que les municipalités qui bénéficient d'une bibliothèque affiliée au Réseau BIBLIO s'affilient elles aussi pour permettre de développer davantage et de pouvoir suivre le développement en fonction du nombre de personnes qui fréquentent les bibliothèques.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

On voit un potentiel de favoriser les partenariats avec les bibliothèques car ce sont des endroits où les gens se rassemblent. Le lieu de la bibliothèque est primordial dans notre conception du loisir culturel puisque plusieurs de ces activités s'y déroulent. Il serait donc logique que le loisir culturel y ait une place de choix.

ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC EN MONTÉRÉGIE (ABPQM)

L'ABPQM est un organisme à but non lucratif financé par le MCC.

Mission

« Exercer un leadership dans le but d'assurer le développement, le positionnement stratégique et le rayonnement des bibliothèques publiques du Québec. L'ABPQM a pour objectif d'offrir des services pour faire connaître les bibliothèques auprès de la population et des élus. » (https://www.abpq.ca/a_propos.php, 2019).

Offre de services en loisir culturel

L'ABPQM ne joue pas un rôle spécifique au niveau du loisir culturel. Toutefois, la majorité des activités dans une bibliothèque sont culturelles.

Clientèle desservie

Les bibliothèques se situant dans une ville de plus de 5 000 habitants.

Besoins exprimés en loisir culturel

- Faire comprendre que les loisirs et les bibliothèques sont complémentaires;
- Faire la promotion de ce que les bibliothèques peuvent offrir comme services.

Constats qui se dégagent des échanges

- La majorité des bibliothèques autonomes en Montérégie sont affiliées à l'ABPQM ce qui représente environ 47 membres. Les bibliothèques qui sont situées dans une municipalité de moins de 5 000 habitants sont, en général, affiliées au Réseau BIBLIO en Montérégie;
- Une statistique intéressante donnée par Julie Desautels, la responsable de l'ABPQM, est qu'environ 37% des citoyens sont abonnés à la bibliothèque de leur ville au Québec. C'est donc un lieu qui est fréquenté par les citoyens;

- À l'aide du questionnaire envoyé aux municipalités, on a analysé que 30% de leur offre d'activités de loisir culturel se déroule dans les bibliothèques. Du côté du milieu associatif, il y a 7% tout de même de leurs activités de loisir culturel qui se déroulent dans une bibliothèque. Ce ne sont pas des données à négliger étant donné que les bibliothèques sont des lieux fort fréquentés et pertinents pour y intégrer du loisir culturel.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

- Partenariat avec la ville, l'école, les organismes et la bibliothèque;
- Promotion des services offerts par les bibliothèques.

FADOQ RIVE-SUD-SUROÏT

La FADOQ est un ONL indépendant financièrement; il ne relève d'aucun ministère.

Mission

« Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie. Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air. » (<https://www.fadoq.ca/rive-sud-suroit/a-propos/qui-sommes-nous>).

La FADOQ Rive-Sud-Suroît compte environ 70 000 membres, dont 56 clubs. Les clubs sont formés et gérés par des membres affiliés au réseau qui sont tous bénévoles.

Offre de services en loisir culturel

La FADOQ Rive-Sud-Suroît offre des cours d'initiation au bongo et aux maracas lors de leur événement de la Marche symbolique en juin. Les autres activités au niveau régional ne sont pas des loisirs culturels.

Les clubs sont le lieu où les membres se rassemblent pour faire des activités locales. Ces activités peuvent être de nature sportive, culturelle, plein air, etc. mais sont en majorité de nature sportive et intellectuelle. Il n'y a pas beaucoup de loisirs culturels qui se déroulent dans les clubs locaux mais il y a tout de même certains clubs qui offrent des activités de chant ou d'artisanat par exemple.

Clientèles desservies

Les personnes qui sont âgées de 50 ans et plus.

Besoins exprimés en loisir culturel

Manque de locaux pour la réalisation de leurs activités.

Constats qui se dégagent des échanges

Il y a peu de loisirs culturels offerts dans les clubs. On peut se demander si c'est parce que le loisir culturel n'est pas assez connu ou s'il y a un manque d'intérêt envers ce type d'activités.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

On voit une belle opportunité à développer du contenu de loisir culturel pour que les clubs puissent en faire davantage. On vise aussi à augmenter l'offre du loisir culturel chez les personnes âgées qui bénéficieraient de cette pratique.

ZONE LOISIR MONTÉRÉGIE (ZLM)

ZLM est un organisme à but non lucratif financé par le MEES.

Mission

- « Promouvoir l'accès des personnes handicapées dans tous les champs d'intervention du loisir (tourisme, plein air, sport et activité physique, loisir scientifique, socioéducatif et socioculturel);
- Promouvoir le droit à un loisir de qualité pour la personne handicapée, peu importe sa provenance, son âge, son sexe et son type de déficience;
- Promouvoir l'intégration, la participation et la libre expression de la personne face au loisir. » (<https://zlm.qc.ca/>, 2019).

Offre de services en loisir culturel

ZLM a mis de côté la majorité de ses actions, dont le loisir culturel dans les deux dernières années, car il y a eu beaucoup de roulement de personnel au sein de l'équipe.

« Destination Loisirs est un événement à caractère récréatif, réunissant principalement des personnes ayant une déficience intellectuelle de l'ensemble du Québec, qui a lieu tous les deux ans, dans une région différente. » (<https://zlm.qc.ca/>, 2019) Cet événement est très axé sur les loisirs culturels et réunit entre 400 à 600 personnes ayant une déficience intellectuelle. Il y a possibilité que la Montérégie reçoive l'événement en 2022 ou en 2024 car ZLM en a fait la demande.

Clientèles desservies

Personnes handicapées (auditives, intellectuelles, motrices, visuelles) ou ayant un problème de santé mentale.

Besoins exprimés en loisir culturel

- Dresser une liste d'organisations qui offrent du loisir culturel (de type actif et passif) à une clientèle ayant des limitations fonctionnelles;
- ZLM aimerait développer davantage le côté culturel. Ils souhaitent faire connaître le loisir culturel, faire circuler l'information que le loisir culturel est accessible à tous.

Constats qui se dégagent des échanges

Malgré que ZLM n'offre plus de loisir culturel comme tel, l'organisme est ouvert à développer le loisir culturel pour leur clientèle.

Offre de services ou partenariats potentiels pour LSM

- Promotion des activités de ZLM;
- Être partenaire dans des projets de développement du loisir culturel.

RÉSULTATS DES QUESTIONNAIRES

Les résultats proviennent des questionnaires (annexe 2) envoyés dans les différents milieux à l'été 2019. Les milieux municipal, scolaire et associatif étaient ciblés. Il y a eu 57 répondants provenant du milieu municipal, 21 répondants du milieu scolaire ainsi que 49 répondants du milieu associatif pour un total de 127 répondants.

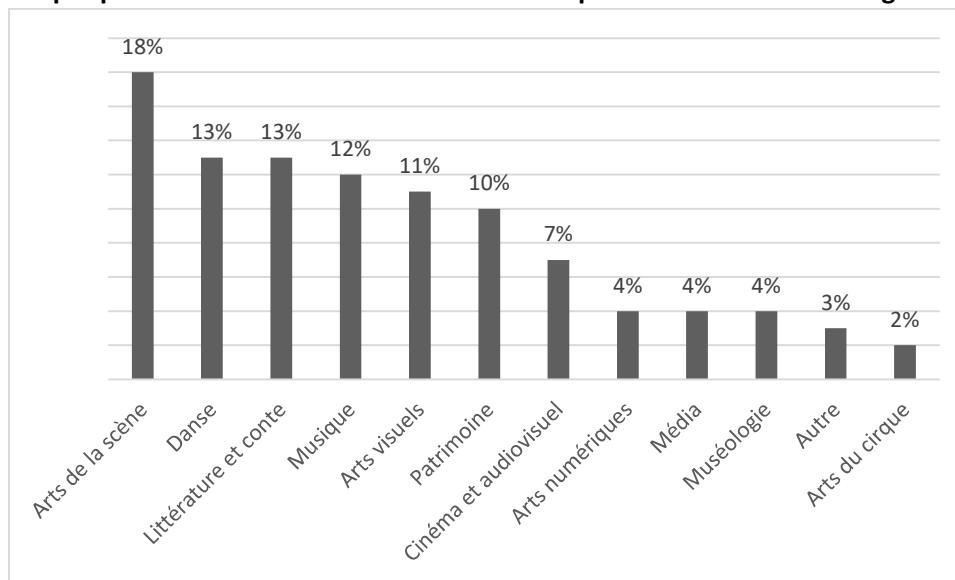
Proportion du loisir culturel dans les milieux

Dans les milieux municipal et scolaire, la proportion que représentent les activités de loisir parmi toutes les activités de loisir est de 0 à 25%. Dans le milieu associatif, on voit la proportion augmenter de 75 à 100%. On explique cet écart, car les milieux municipal et scolaire œuvrent dans plusieurs types de loisir différents tandis que le milieu associatif a une vocation plus ciblée, dans le cadre du portrait, en loisir culturel.

Les données dans les graphiques sont une moyenne de tous les résultats des questionnaires compilés pour faire en sorte que le portrait du loisir culturel de la région soit le plus complet possible.

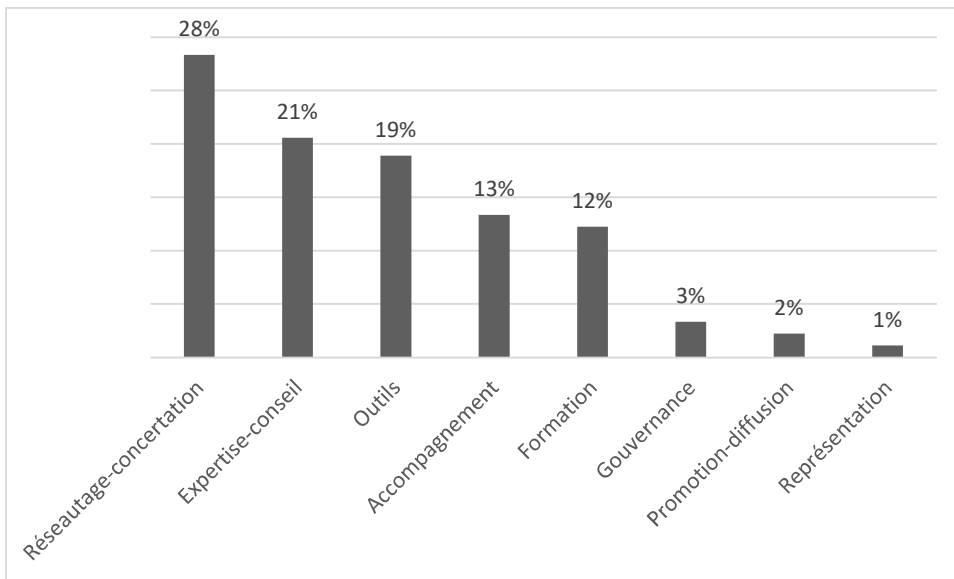
Tel que l'on peut constater dans le graphique 8, les loisirs culturels les plus souvent offerts en Montérégie sont les arts de la scène (18%), la danse (13%) ainsi que la littérature et conte (13%). Les arts du cirque (2%), la muséologie (4%), les médias (4%) et les arts numériques (4%) sont moins offerts dans la région.

Graphique 8 : Les activités de loisir culturel les plus offertes en Montérégie



Les répondants ont été sondés sur le soutien qu'ils souhaiteraient recevoir de la part de LSM. Le réseautage et la concertation (28%) ressortent, dans le graphique 9, comme étant le soutien le plus souhaité des répondants. L'expertise-conseil (21%) et le développement d'outils (19%) sont aussi souhaités de la part des répondants.

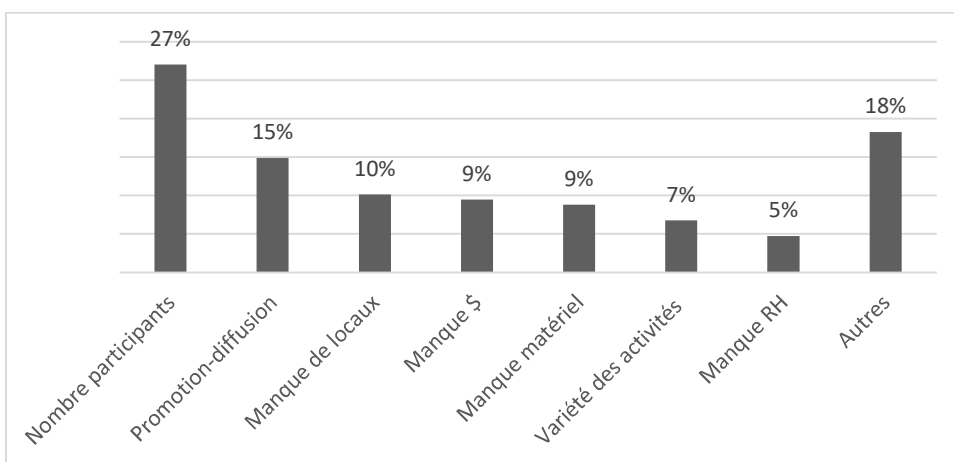
Graphique 9 : Soutien souhaité de la part de Loisir et Sport Montérégie (excluant les ressources financières et matérielles)



Tel qu'identifié dans le graphique 10, le besoin de recrutement de participants (27%) aux activités de loisir culturel est présent. De plus, la promotion et la diffusion (15%) ainsi que le manque de locaux (10%) sont des besoins identifiés. Pourtant, la promotion et la diffusion ne sont pas souhaitées comme soutien de la part de LSM (graphique 9) mais ressortent comme un besoin en loisir culturel. LSM n'est peut-être pas l'organisme le mieux placé pour faire la promotion et la diffusion des organisations mais peut tout de même être un acteur qui les soutient dans ce défi en les formant ou en les accompagnant.

Le lien entre les partenariats établis et les défis est intéressant. Les partenariats qui sont établis viennent souvent répondre aux défis énoncés dans le portrait. Il est donc essentiel de développer des partenariats en loisir culturel pour venir réduire les défis.

Graphique 10 : Le plus grand défi en loisir culturel



Partenariats établis

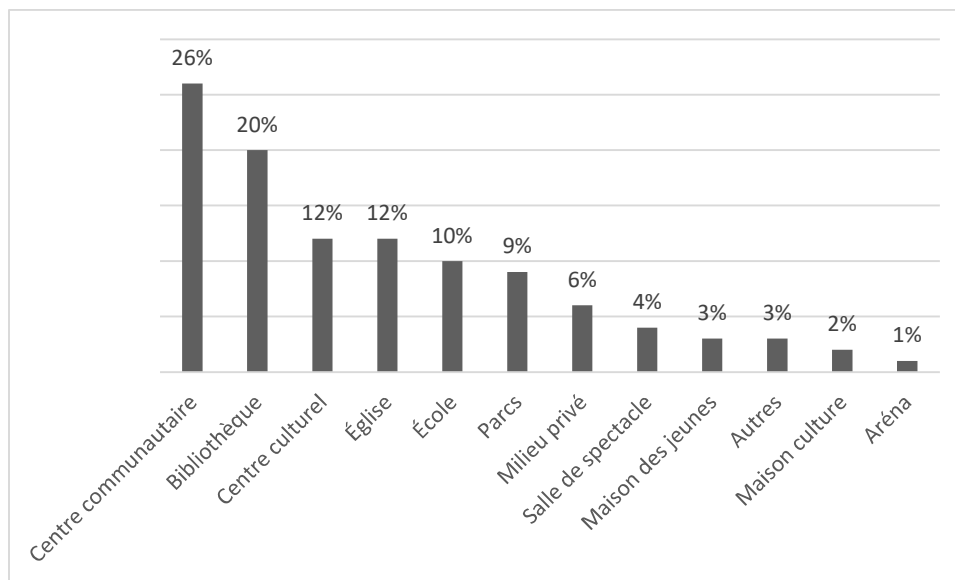
Les partenariats sont une belle occasion de venir combler certains besoins des milieux. Selon les résultats des questionnaires, 54% des répondants du milieu scolaire ont établi un ou plusieurs partenariats comparativement à 83% du milieu associatif et 72% du milieu municipal.

Le partenariat le plus souvent établi dans le milieu associatif est une entente de collaboration avec les municipalités (42 %). C'est sans surprise que le partenariat le plus souvent établi dans le milieu municipal est une entente de collaboration avec les organismes (15 %) mais aussi avec la MRC (10 %), avec la bibliothèque (10 %) ainsi que des prêts de locaux (10 %).

Les partenariats établis viennent répondre aux besoins de disponibilité de salle, de promotion des activités et de réduction de coûts qui sont les 3 défis principaux soulevés dans le cadre du recensement fait auprès des membres.

Les lieux de réalisation des activités de loisir culturel sont assez vastes. Par contre, dans le graphique 11, on constate que le lieu principal pour la tenue des activités est le centre communautaire (26%) suivi de près par la bibliothèque (20%). Le centre culturel (12%) ainsi que l'église (12%) sont aussi des lieux utilisés par les organisations. Évidemment, le lieu principal des activités de loisir culturel dans le milieu scolaire est l'école. C'est pourquoi cette donnée a été enlevée du graphique 11. Toutefois, un élément fort intéressant est que 10% des activités de loisir culturel dans les municipalités et les associations se déroulent dans une école ce qui représente qu'un partenariat est établi à cet effet.

Graphique 11 : Lieux de réalisation des activités de loisir culturel (municipal et associatif)



LIEN AVEC LE PLAN D'ACTION LSM

Le loisir culturel a toujours fait partie des actions de LSM mais il peut désormais être intégré à même des actions déjà existantes à LSM. En voici quelques exemples :

ENJEUX DE LSM	CE QUI EST OFFERT ACTUELLEMENT ET QUI POURRAIT ÊTRE EN LIEN AVEC DE FUTURES ACTIONS EN LOISIR CULTUREL	ACTIONS POTENTIELLES
Loisir rural	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation pour sensibiliser à la nécessité de coopérer; • Accompagnement de milieux dans la réalisation d'ententes intermunicipales/scolaires/associatives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la coopération intermunicipale auprès des acteurs qui pourraient en profiter pour développer ou diversifier leur offre de loisir culturel; • Accompagner les milieux dans la réalisation d'ententes intermunicipales/scolaires/associatives pour favoriser le déploiement de l'offre en loisir culturel.
Bénévolat et associations/ Éthique et intégrité	<ul style="list-style-type: none"> • Formation en gouvernance; • Formation en recrutement et rétention des bénévoles; • Soirée reconnaissance (Prix Dollard-Morin) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inviter personnellement les organismes de loisir culturel ainsi que les départements de loisir, culture et vie communautaire aux formations en gouvernance ou en rétention des bénévoles; • Favoriser l'engagement au programme de valorisation des bénévoles; • Encourager l'inscription de candidats au Prix Dollard-Morin.
Sites et infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des milieux dans l'aménagement de leurs sites de loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les municipalités et les écoles à intégrer des éléments de loisir culturel dans l'aménagement de leurs sites.
Sport et activité physique	<ul style="list-style-type: none"> • Conception d'un programme multisport 	<ul style="list-style-type: none"> • Reprendre le concept et concevoir un programme multiloisir culturel
Plein air	<ul style="list-style-type: none"> • Programme École en Plein Air 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un médium culturel pour attirer les participants (ex. : utiliser le médium d'une caméra pour filmer les activités de plein air dans le cadre du Programme École en Plein Air)
Animation estivale	<ul style="list-style-type: none"> • Journée montérégienne des Camps de jour 	<ul style="list-style-type: none"> • Insérer du contenu en loisir culturel à chaque édition de cette journée. • Présenter des outils intéressants pour les camps, dont la trousse culturelle.
Événements et formations	<ul style="list-style-type: none"> • Journée montérégienne selon les dossiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une Journée montérégienne du Loisir culturel chaque année.

PLAN D'ACTION RÉGIONAL

À l'été 2019, nous avons eu le mandat de faire un [plan d'action préliminaire](#) pour 3 ans en fonction des données que nous avons pu analyser à ce moment. C'est donc à partir de ce plan d'action que prendront vie nos prochaines actions en lien avec le loisir culturel.

CONCLUSION

MÉCONNAISSANCE DU TERME

La **méconnaissance du terme** est un enjeu pour le loisir culturel, car la majorité des gens ne savent pas ce que signifie ou plutôt ce qu'englobe le loisir culturel. De plus, tous les milieux ont leur propre définition ce qui rend la tâche encore plus complexe.

Actions en lien :

- Recension des bonnes pratiques et des tendances en loisir culturel;
- Offrir une formation sur les bonnes pratiques ainsi que les tendances en matière de loisir culturel en Montérégie.

Facteurs de succès :

- Il est très important de **rester à jour sur les tendances en loisir culturel** pour pouvoir soutenir et aider les acteurs du milieu.

Partenariats potentiels :

- ONLC (annexe 1)

RESSOURCES FINANCIÈRES, HUMAINES ET MATÉRIELLES

Les **ressources autant financières, humaines que matérielles** sont souvent un enjeu en loisir. On se rend compte qu'en loisir culturel, il y a très **peu d'outils développés** pour soutenir les acteurs du milieu. Le manque de ressources et de connaissance de ceux-ci est définitivement un enjeu du développement du loisir culturel.

Actions en lien :

- Création et mise à la disposition d'outils aux acteurs : répertoire des subventions, répertoire des ressources et fournisseurs, trousse d'outils d'animation (camp de jour, services de garde, écoles), fiche d'aménagement pour les parcs et les cours d'école en loisir culturel.
- Offrir des formations aux bénévoles sur la gouvernance, le rôle de l'administrateur, le recrutement et la rétention des bénévoles.

Facteurs de succès :

- Il est primordial de **développer des partenariats pour répondre aux besoins** : de manque de locaux (développement possible de lieux de pratique dont la bibliothèque), de promotion des activités et de l'accessibilité au loisir culturel;
- La **présence du milieu municipal** dans les partenariats avec le milieu scolaire ou associatif car il a plus de ressources et le loisir culturel est davantage développé dans les municipalités.

Partenariats potentiels :

- Municipalités;
- Écoles;
- Ruches d'Art;
- Bibliothèques;
- AQGS;
- ACQ.

BAISSE DE PARTICIPATION

Il y a une **diminution marquée et un manque de participants** dans tous les milieux sondés. Les activités de loisir culturel les plus offertes en Montérégie sont les arts de la scène, les arts visuels, la danse, la musique et la littérature. Il y a donc peu de variété de loisirs culturels et l'offre est souvent la même dans les différentes organisations.

Actions en lien :

- Promotion de l'offre d'activités de loisir culturel : intégration des organismes en loisir culturel dans Je Clic Loisir en Montérégie (site Internet);
- Offrir une formation, pour les intervenants, sur les bonnes pratiques communicationnelles en loisir culturel chez les jeunes.

Facteurs de succès :

- Les activités se déroulant dans un lieu fréquenté par les citoyens dont les **centres communautaires** ou les **bibliothèques** tendent à être plus populaires;
- **Connaître les réels besoins des citoyens**. S'il y a une baisse de participants, serait-ce parce que leurs besoins ne sont pas comblés par l'offre?

Partenariats potentiels :

- Municipalités;
- Organismes;
- Écoles.

RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION

Il y a un fort **besoin de réseautage et de concertation** mentionné de la part des acteurs. Ils souhaitent se rencontrer plus souvent, partager leurs bons coups et leurs idées ensemble. Le réseautage et la concertation peuvent aussi mener à des projets communs et structurants.

Actions en lien :

- Organisation annuelle d'une Journée montérégienne du Loisir culturel en collaboration avec les partenaires (Direction régionale de la Montérégie MCC, AQLM, acteurs régionaux) ayant une offre de conférences, de formations, de réseautage, etc.

Facteurs de succès :

- La **collaboration entre les professionnels dans les organisations**. La personne ayant le dossier loisir et celle ayant le dossier de la culture doivent travailler ensemble pour **harmoniser les actions** dans le milieu. Du moins, être au courant des actions qui ont été faites.

Partenariats potentiels :

- Direction régionale de la Montérégie MCC;
- AQLM;
- Municipalités;
- Écoles;
- Organismes.

ORGANISME LEADER EN LOISIR CULTUREL

Au niveau régional, il n’y a pas d’**organisme leader en loisir culturel**. Aucune expertise n’a été développée dans ce domaine au niveau régional. Les acteurs sont donc laissés à eux-mêmes, sans réseautage, formation ni de soutien-conseil, pour la réalisation de leurs activités en loisir culturel.

Actions en lien :

- Service d’accompagnement : coopération intermunicipale, scolaire, associative, sensibiliser à l’importance d’intégrer un volet « loisir culturel » aux politiques municipales, aménagement des sites et infrastructures en loisir culturel;
- Participer ou présenter des contenus aux événements régionaux et nationaux : Colloque des intervenants socioculturels, Secondaire en spectacle, Journée nationale du Loisir culturel, Colloque les Arts et la Ville, Consortium Loisir culturel, AQLM, Journée porteur culturel Saint-Camille (RQVVS), Rendez-vous du Loisir culturel – Montréal, etc.;
- Accompagner les bénévoles des OBNLC en saine gouvernance;
- Campagne de promotion et de valorisation du bénévolat en loisir culturel et intégration d’une catégorie « loisir culturel » à la Soirée reconnaissance montérégienne en loisir et en sport.

Facteurs de succès :

- Se réseauter afin de faire des projets communs et de ne pas dédoubler les actions entreprises.

Partenariats potentiels :

- Réseau Les Arts et la Ville;
- Secondaire en spectacle;
- AQLM;
- CQL;
- ONLC;
- Municipalités;
- Écoles.

PARTENARIATS

À la suite des rencontres avec les acteurs régionaux, il ne semble pas y avoir de **partenariats potentiels** clairs à développer en ce moment dû à la méconnaissance du rôle de chacun et du potentiel de partenariat de chacun. Il y a une multitude d’acteurs et LSM s’ajoute. Il est donc important de **ne pas dédoubler les actions**.

Actions en lien :

- Développement de partenariats régionaux et nationaux : Culture Montérégie, Réseau BIBLIO Montérégie, Centres communautaires, Municipalités, Écoles, Journées de la culture, AQGS, ACQ, etc.;
- Offrir une formation sur la coopération municipale, scolaire et associative;
- Développement de partenariats : Centre d’Action Bénévole, Bénévoles d’Expertise, etc.

Facteurs de succès :

- Il est primordial de **développer des partenariats pour répondre aux besoins** : de manque de locaux (développement possible de lieux de pratique dont la bibliothèque), de promotion des activités et de l'accessibilité au loisir culturel.

Partenariats potentiels :

- Culture Montérégie;
- Réseau BIBLIO Montérégie;
- Centres communautaires;
- Municipalités;
- Écoles;
- Journées de la culture;
- AQGS;
- ACQ;
- Centre d'Action Bénévole;
- Bénévoles d'Expertise;
- Etc.

PLACE DE LSM

Finalement, LSM est bien positionné pour agir en développement du loisir culturel. Notre mission vient clairement répondre aux besoins des acteurs considérant que leurs besoins principaux sont le réseautage, la concertation, l'expertise-conseil, le développement d'outils, le développement de nouveaux partenariats, du soutien pour la promotion et la diffusion ainsi que l'augmentation du nombre de leurs participants. Notre intervention ainsi que notre offre de services sont donc légitimes pour le loisir culturel et seront présentées à même notre carte de services et le plan d'action régional en loisir culturel.

LEXIQUE

ABPQM

Association des bibliothèques publiques du Québec en Montérégie

ACQ

Association des camps du Québec

AQGS

Association québécoise de la garde scolaire

AQLM

Association québécoise du loisir municipal

CALQ

Conseil des arts et des lettres du Québec

CPE

Centre de la petite enfance

CQL

Conseil québécois du loisir

FADOQ

Fédération de l'Âge d'Or du Québec

LSM

Loisir et Sport Montérégie

MASU

Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS en matière de loisir culturel

MCC

Ministère de la Culture et des Communications

MEES

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Milieu

Environnement physique où peut se dérouler du loisir culturel tant municipal, scolaire qu'associatif

ONLC

Organisme national de loisir culturel

PAFURS

Programme d'assistance financière aux unités régionales de service en matière de sport, loisir, plein air et activité physique

RCPEM

Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie

RVF

Rendez-vous de la Francophonie

URLS

Unité régionale de loisir et de sport

ZLM

Zone Loisir Montérégie

ANNEXE 1

Vous pouvez consulter la liste des milieux en Montérégie œuvrant en loisir culturel : [liste évolutive](#).

ANNEXE 2

Ces questionnaires ont tous été transmis dans un sondage en ligne de type *Survey Monkey*.

Préambule :

Dans le cadre de la nouvelle politique culturelle québécoise, *Partout, la culture*, le Ministère de la Culture et des Communications (MCC) a donné, aux Unités régionales de loisir et de sport (URLS), le mandat de dresser un portrait régional en loisir culturel pour chacun des territoires au Québec. L'objectif de ce portrait est de voir comment se présente l'écosystème du loisir culturel dans la région.

Loisir et Sport Montérégie vous sollicite donc pour répondre au questionnaire afin d'avoir un résumé de ce qui se passe dans vos milieux et de saisir les principaux besoins et enjeux en termes de loisir culturel sur notre territoire. La rédaction du portrait se fera à partir du mois de septembre jusqu'au mois de décembre et celui-ci sera disponible pour consultation dès l'hiver 2020.

Pour vous aider dans votre réflexion, voici les éléments qui définissent le loisir culturel dans le cadre du portrait régional :

- C'est une activité libre, encadrée ou non, qui est pratiquée en contexte de temps libre (en dehors des heures d'école et de travail);
- Pratiquée en amateur et non rémunérée;
- Qui procure du plaisir à celui qui le pratique;
- Qui lui permet d'exprimer sa créativité (ex. : la fabrication d'un objet utilitaire sans dimension créative ne serait pas considérée comme une activité de loisir culturel);
- Qui s'inscrivent dans des secteurs d'activités reconnues par le MCC, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ) ainsi que par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEQ) (la liste exhaustive sera dans le questionnaire);
- Qui permet aux participants d'être « actifs » (ex. : faire de la peinture) et non seulement « passifs » (ex. : aller au cinéma);
- Qui contribue au développement personnel et/ou collectif (ex. : développement de compétences ou de connaissances).

Notez bien qu'une activité qui ne répondrait pas à tous les critères ci-dessus pourrait quand même s'inscrire comme du loisir culturel mais pourrait être exclue dans le cadre de la démarche du portrait. Veuillez répondre au questionnaire en fonction de la définition qui vous ait donnée ici.

Vous avez jusqu'au 4 août 2019 pour répondre au questionnaire. La durée de réponse du questionnaire est de maximum 10 minutes.

Pour toutes questions sur la compréhension du portrait, de la définition du loisir culturel dans le cadre du portrait ou du questionnaire, veuillez contacter Aglaé Labelle : alabelle@loisir.qc.ca ou au 450 773-9802 p. 209.

Merci de votre implication!

Questions posées au début de chaque questionnaire

Nom de l'organisation :

Prénom, nom :

Titre de l'emploi :

Courriel :

Téléphone :

Questionnaire 1 : SCOLAIRE

Quelles sont les activités culturelles (participation active) offertes dans votre offre parascolaire? (plusieurs réponses possibles)

- Arts de la scène (ex. théâtre, chant, improvisation, humour);
- Arts du cirque;
- Arts numériques;
- Arts visuels ou multidisciplinaires;
- Cinéma et audiovisuel;
- Danse;
- Littérature et conte;
- Médias;
- Muséologie;
- Musique;
- Patrimoine;
- Autre : *veuillez préciser.*

Pouvez-vous nous donner quelques exemples reliés aux activités culturelles cochées dans la question ci-dessus?

Combien d'activités culturelles offrez-vous annuellement?

Quelle proportion représentent les activités de loisir culturel parmi toutes les activités de loisir parascolaires de votre école? (une seule réponse possible)

- 0 à 25 %;
- 26 à 50 %;
- 51 à 75 %;
- 76 à 100 %.

Combien de jeunes participent aux activités de loisir culturel annuellement?

Quel est le taux de participation aux activités de loisir culturel en fonction de la capacité d'inscription?

Le cas échéant, quelle(s) activités avez-vous annulée(s) parce qu'il n'y avait pas assez d'inscriptions?

Le cas échéant, quelle(s) activités avez-vous ajoutée(s) parce qu'il y avait trop d'inscriptions?

Avez-vous des ententes, des partenariats ou des collaborations avec des organismes, des municipalités ou la MRC pour des activités de loisir culturel? Si oui, quelle est la nature de ces ententes, de ces partenariats ou de ces collaborations?

Qui s'occupe de l'offre de loisir culturel dans l'école (titre de son poste)?

Avez-vous recours à des bénévoles pour soutenir la réalisation des activités de loisir culturel?

- Oui;
- Non.

(Si oui à la dernière question) Combien d'heures représente l'implication bénévole pour vos activités de loisir culturel annuellement?

Quel est, selon vous, le plus grand besoin, défi ou contrainte pour le loisir culturel (promotion et diffusion, ressources, reconnaissance, recrutement de participants, etc.)?

En excluant les ressources financières et matérielles, quel soutien Loisir et Sport Montérégie pourrait vous apporter en lien avec le loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- Accompagnement;
- Expertise-conseil;
- Formation;
- Outils;
- Réseautage et concertation;
- Autre *(si vous avez des besoins ou des demandes précises, veuillez les indiquer)*.

Avez-vous un exemple de bonne pratique en loisir culturel à nous partager (que vous avez vécu, entendu parler, eu connaissance, etc.)?

Avez-vous d'autres informations pertinentes, commentaires ou suggestions en lien avec le loisir culturel dans votre milieu?

Questionnaire 2 : MUNICIPAL

Quelles sont les activités culturelles (participation active) offertes dans votre municipalité? (plusieurs réponses possibles) :

- Aménagement culturel du territoire;
- Arts de la scène (ex. : théâtre, chant, improvisation, humour);
- Arts du cirque;
- Arts numériques;
- Arts visuels ou multidisciplinaires;
- Cinéma et audiovisuel;
- Danse;
- Littérature et conte;
- Médias;
- Muséologie;
- Musique;
- Patrimoine;
- Autre : *veuillez préciser.*

Pouvez-vous nous donner quelques exemples reliés aux activités culturelles cochées dans la question ci-dessus?

Combien d'activités culturelles offrez-vous annuellement?

Quelle proportion représentent les activités de loisir culturel parmi toutes les activités de loisir offertes dans votre municipalité? (une seule réponse possible)

- 0 à 25 %;
- 26 à 50 %;
- 51 à 75 %;
- 76 à 100 %.

Combien de personnes participent aux activités de loisir culturel annuellement?

Quel est le taux de participation aux activités de loisir culturel en fonction de la capacité d'inscription?

Le cas échéant, quel(s) cours avez-vous annulé(s) parce qu'il n'y avait pas assez d'inscriptions?

Le cas échéant, quel(s) cours avez-vous ajouté(s) parce qu'il y avait trop d'inscriptions?

Dans quels lieux sont réalisées vos activités de loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- Aréna;
- Bibliothèque;
- Centre/salle communautaire;
- Centre culturel;
- École;
- Milieu privé;
- Autre.

Quelle(s) clientèle(s) ciblez-vous pour vos activités de loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- 0 à 5 ans;
- 6 à 12 ans;
- 13 à 17 ans;
- 18 à 59 ans;
- 60 ans et plus.

Avez-vous des ententes, des partenariats ou des collaborations avec d'autres municipalités, avec des organismes, des écoles ou votre MRC pour le loisir culturel? Si oui, quelle est la nature de ces ententes, de ces partenariats ou de ces collaborations?

Avez-vous recours à des bénévoles pour soutenir la réalisation des activités de loisir culturel?

- Oui;
- Non.

(Si oui à la dernière question) Combien d'heures représente l'implication bénévole pour vos activités de loisir culturel annuellement?

Avez-vous ou travaillez-vous sur une politique culturelle? Si oui, avez-vous inclus le loisir culturel dans celle-ci?

Si une entreprise privée offre une activité culturelle (ex. : des cours de danse), comment voyez-vous votre rôle dans cette situation?

- En faire la promotion;
- Ne pas offrir la même activité et ne pas faire de promotion : laisser l'entreprise privée offrir l'activité;
- Offrir l'activité à moindre coût;
- Autre;
- Je ne sais pas.

Quel est, selon vous, le plus grand besoin, défi ou contrainte pour le loisir culturel (promotion et diffusion, ressources, reconnaissance, recrutement de participants, etc.)?

En excluant les ressources financières et matérielles, quel soutien Loisir et Sport Montérégie pourrait vous apporter en lien avec le loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- Accompagnement;
- Expertise-conseil;
- Formation;
- Gouvernance;
- Outils;
- Réseautage et concertation;
- Autre (si vous avez des besoins ou des demandes précises, veuillez les indiquer).

Avez-vous un exemple de bonne pratique en loisir culturel à nous partager (que vous avez vécu, entendu parler, eu connaissance, etc.)?

Avez-vous d'autres informations pertinentes, commentaires ou suggestions en lien avec le loisir culturel dans votre milieu?

Questionnaire 3 : ASSOCIATIF

Quelles sont les activités culturelles (participation active) offertes par votre organisme? (plusieurs réponses possibles)

- Arts de la scène (ex. : théâtre, chant, improvisation, humour);
- Arts du cirque;
- Arts numériques;
- Arts visuels ou multidisciplinaires;
- Cinéma et audiovisuel;
- Danse;
- Littérature et conte;
- Médias;
- Muséologie;
- Musique;
- Patrimoine;
- Autre : veuillez préciser.

Pouvez-vous nous donner quelques exemples reliés aux activités culturelles cochées dans la question ci-dessus?

Dans quels lieux sont réalisées vos activités? (plusieurs réponses possibles)

- Aréna;
- Bibliothèque;
- Centre/salle communautaire;
- Centre culturel;
- École;
- Milieu privé;
- Autre.

Quelle(s) clientèle(s) ciblez-vous pour vos activités de loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- 0 à 5 ans;
- 6 à 12 ans;
- 13 à 17 ans;
- 18 à 59 ans;
- 60 ans et plus.

Combien d'activités culturelles offrez-vous annuellement?

Quelle proportion représentent les activités de loisir culturel parmi toutes les activités de loisir offertes par votre organisation? (une seule réponse possible)

- 0 à 25 %;
- 26 à 50 %;
- 51 à 75 %;
- 76 à 100 %.

Combien de personnes participent aux activités de loisir culturel annuellement?

Quel est le taux de participation aux activités de loisir culturel en fonction de la capacité d'inscription?

Le cas échéant, quel(s) cours avez-vous annulé(s) parce qu'il n'y avait pas assez d'inscriptions?

Le cas échéant, quel(s) cours avez-vous ajouté(s) parce qu'il y avait trop d'inscriptions?

Avez-vous des ententes, partenariats ou collaborations avec des municipalités, d'autres organismes, des écoles ou votre MRC pour le loisir culturel? Si oui, quelle est la nature de ces ententes, de ces partenariats ou de ces collaborations?

Avez-vous recours à des bénévoles pour soutenir la réalisation des activités de loisir culturel?

- Oui;
- Non.

(Si oui à la dernière question) Combien d'heures représente l'implication bénévole pour vos activités de loisir culturel annuellement?

Êtes-vous membre d'un organisme national en loisir culturel (ONLC)?

Quel est, selon vous, le plus grand besoin, défi ou contrainte pour le loisir culturel (promotion et diffusion, ressources, reconnaissance, recrutement de participants, etc.)?

En excluant les ressources financières et matérielles, quel soutien Loisir et Sport Montérégie pourrait vous apporter en lien avec le loisir culturel? (plusieurs réponses possibles)

- Accompagnement;
- Expertise-conseil;
- Formation;
- Gouvernance;
- Outils;
- Réseautage et concertation;
- Autre (si vous avez des besoins ou des demandes précises, veuillez les indiquer).

Avez-vous un exemple de bonne pratique en loisir culturel à nous partager (que vous avez vécu, entendu parler, eu connaissance, etc.)?

Avez-vous d'autres informations pertinentes, commentaires ou suggestions en lien avec le loisir culturel dans votre milieu?